

Anti-sèche du jeu de la RSE

Gouvernance - Organizational Governance	<ol style="list-style-type: none"> 1 Le Sens: Raison d'être, Mission Vision Valeurs 2 Intégration de la RS dans la stratégie, Identification des enjeux 3 Partage de la valeur 4 Organisation & mode de management 5 Mode de communication et implication des parties prenantes 6 Veille, Innovation & Digitalisation 7 Amélioration continue et indicateurs
Droits Humains - Human rights	<ol style="list-style-type: none"> 1 Devoir de vigilance 2 Prévention de la complicité 3 Dispositif de promotion, de prévention et de lutte contre les discriminations et le harcèlement 4 Procédure d'alerte 5 Discrimination et groupes vulnérables 6 Principes fondamentaux et droits au travail
Relations et conditions de travail - Labour practices	<ol style="list-style-type: none"> 1 Lutte contre la précarité 2 Santé et sécurité au travail 3 Conditions de travail 4 Dialogue social 5 Développement du capital humain 6 Qualité de vie au travail 7 Relations managériales
Environnement - The environment	<ol style="list-style-type: none"> 1 Achats responsables 2 Prévention de la pollution 3 Utilisation durable des ressources 4 Gestion des déchets 5 Protection de l'environnement, biodiversité et réhabilitation des habitats naturels 6 Atténuation des changements climatiques et adaptation 7 Approche cycle de vie, éco-conception et Economie circulaire
Loyauté des pratiques - Fair operating practices	<ol style="list-style-type: none"> 1 Engagement politique responsable - Charte éthique 2 Lutte contre la corruption 3 Concurrence loyale 4 Promotion de la responsabilité sociétale dans la chaîne de valeur 5 Respect des droits de propriété

<p>Questions relatives aux consommateurs - Consumer issues</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 Pratiques loyales en matière de commercialisation, d'informations et de contrats 2 Protection de la santé et de la sécurité des consommateurs 3 Communication responsable et sensibilisation 4 Consommation durable & Economie de fonctionnalité 5 Assistance et résolution des réclamations et litiges pour les consommateurs 6 Protection des données et de la vie privée des consommateurs
<p>Communauté et dev local - Community involvement and development</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 Implication auprès des communautés 2 Education sport et culture 3 Santé 4 Créations d'emplois et développement des compétences, Inclusion 5 Développement des technologies et accès à la technologie 6 Création de richesses et de revenus 7 Investissement dans la société - Transparence et reporting
<p>Les pratiques fondamentales - Fundamental practices</p>	<p>Qui sont nos PP Quelles sont leurs attentes Comment est organisé le dialogue avec mes PP Quelle est ma sphère d'influence Quels sont mes enjeux et quel est l'impact de nos décisions Quels critères sont pris en compte dans nos décisions au regard de nos enjeux Définir la matrice de matérialité</p> <p>Le premier critère de durabilité pour une entreprise dans notre société capitaliste est de gagner un minimum d'argent...</p>
<p>Les principes - Principles</p>	<p>Rendre compte Transparence Comportement Ethique Prendre en compte les PP Respecter la loi, les normes internationales Respecter les droits de L'homme Etre exemplaire</p>