

Takeaways « animer un cas pédagogique » – 18 mai 2021

Partage d'expérience avec

- Valérie Claude-Gaudillat
- Sandrine Stervinou
- Anne Mener pour le processus d'achat de cas pédagogique
- Pour info: prochain REX pédagogie organisé le **17 juin**

Take aways de la séance

| Un cas : pourquoi, comment | Points d'attention | Quelques exemples de questions à se poser |
|--|---|---|
| Finalités | <ul style="list-style-type: none"> • Réviser des concepts • Faciliter l'interactivité en classe • Illustrer des concepts par une mise en situation (équilibre théorie et pratique) • Elargir les champs d'application d'une notion • Introduire de nouveaux concepts | <p>Quel est le public ?</p> <p>Quel climat et dynamisme je souhaite insuffler dans mon cours ?</p> <p>Qu'est-ce qui n'a pas fonctionné dans le cours avant l'introduction du cas ?</p> <p>Est-ce que les évaluations précédentes montrent une difficulté récurrente d'appropriation ?</p> <p>Est-ce que je privilégie la théorie avant la pratique ou bien l'inverse ?</p> |
| Acheter vs produire | <ul style="list-style-type: none"> • Délai de production • Identification d'une situation réelle (proximité avec un partenaire / prise de connaissance de problématique à creuser) • Correspondance entre ses besoins et les cas existants (secteur, problématique...) | <p>Suis-je dans une situation de préparation d'un cours (privilégier l'achat) ou dans une situation d'amélioration du cours que l'on vient d'enseigner (privilégier la production) ?</p> <p>Ai-je connaissance d'une situation réelle qui pourrait servir de problématique ? Comment rechercher cette situation ?</p> <p>Comment me rapprocher de l'entreprise / structure sur laquelle vous souhaitez produire votre cas ?</p> |
| Situation réelle vs situation fictive | <ul style="list-style-type: none"> • Risque par les apprenants de recopier les situations réelles sans amener sa propre analyse • Risque des apprenants de ne pas réussir à se mettre dans la peau d'une situation fictive | <p>Dans quelles mesures présenter la décision prise par l'entreprise, au moment du debriefing, avec un regard critique ?</p> <p>Est-ce que les questions du cas permettent une analyse avant que des recommandations soient proposées ?</p> <p>Comment prendre en compte la qualité des recommandations en cohérence avec l'analyse ?</p> <p>Est-ce que l'histoire fictive est suffisamment alimentée pour que les apprenants se mettent dans la peau des personnages ?</p> |
| Préparation en amont de l'animation | <ul style="list-style-type: none"> • S'assurer que les étudiants prennent connaissance du cas en amont • S'imprégner du cas et de la note pédagogique en tant que formateur • Encourager des recherches documentaires en amont par les apprenants | <p>Quels sont les pré-requis académiques pour utiliser le cas ? comment s'assurer qu'ils sont acquis ?</p> <p>Est-ce que je demande une fiche individuelle de compréhension de la situation par étudiant ?</p> |

| | | |
|---|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Introduire le cas dans une séquence pédagogique | <p>Comment préparer les étudiants à la séance de mise en commun ?</p> <p>Comment je me positionne en tant qu'animateur en séance ? consensuel, provocateur, expert (importance de la communication en amont aux étudiants sur les conditions de passation)</p> <p>Comment est introduit le cas dans la séance ? quel teasing (vidéo, venue de l'entreprise...)</p> <p>Est-ce que j'ai prévu des questions pour lancer le cas ? pour faire des relances ? une ouverture ?</p> |
| Animation Test dans le cas de la production de cas | <ul style="list-style-type: none"> • Vérifier adéquation entre les objectifs fixés et ceux atteints • Vérifier la cohérence du cas • Vérifier la clarté des consignes • Enrichir les stratégies d'animation du cas • Mesurer le temps de production des étudiants | <p>Est-ce que les apprenants comprennent bien les consignes et les attendus ?</p> <p>Est-ce que les compétences visées sont réellement mobilisées ?</p> <p>Est-ce qu'il y a des alternatives dans l'animation ?</p> <p>Est-ce qu'il est nécessaire de donner d'autres apports théoriques en amont du cours ?</p> |
| La sélection dans le cas d'achat de cas | <ul style="list-style-type: none"> • Qualité du résumé • Qualité de la note pédagogique • Attrait du secteur d'activité étudié | <p>Quels objectifs pédagogiques vise-t-il ?</p> <p>Est-ce que l'environnement de la problématique porte sur un sujet porteur ? attrayant pour les étudiants ?</p> <p>Quelle est la longueur du cas et la durée de sa passation ?</p> |
| Animation distancielle (adaptation covid) | <ul style="list-style-type: none"> • Mise en débat des prises de décisions • Assurer la prise de parole intra-groupe | <p>Avec quel outil suis-je à l'aise pour passer de groupe en groupe ?</p> <p>Est-ce que les étudiants ont des consignes précises pour travailler en sous-groupes ?</p> <p>Est-ce que les temps de partage / restitution sont adaptés au distanciel ?</p> |
| L'évaluation des apprenants | <ul style="list-style-type: none"> • Critères d'évaluation • Comment évaluer la contribution aux discussions en classe ? | <p>Qu'est-ce qu'on souhaite évaluer ? des savoirs, des savoir-être, savoir-faire</p> <p>Comment et quand les étudiants prennent ils connaissance des critères d'évaluation ?</p> <p>Est-ce qu'il y a un comportement de référence qui établit une note plancher ? (ex : assiduité à tous les cours)</p> <p>Comment introduire son propre apprentissage (car les propositions seront toujours propres à un groupe donné) dans le debriefing ?</p> |