



Audencia

L&T REX

**PROJET D'ADAPTATION EN MOOC
DE L'ATELIER PRÉSENTIEL**



#NégoTraining

LQD – CHAIRE IMPACT POSITIF

18/04/2024

PRÉSENTATION DU PROJET

- *L'idéation et l'équipe mobilisée*
- *Les étapes de réalisation*
- *Les contenus développés*
- *Les principales forces et axes d'amélioration*

RAPPEL DU CONTEXTE - GÉNÈSE

La chaire Impact positif s'est fixée l'objectif d'atteindre 5000 femmes formées à #NégoTraining d'ici fin 2025 (en janvier 2023, 3700 femmes formées).

Pour ce faire, la chaire Impact positif avec l'appui du pôle Learning & Teaching Development de la LQD ont proposé d'adapter l'atelier en Formation Ouverte et À Distance, notamment au format *Massive Open Online Course*.

ÉQUIPE PROJET



Ameline Bordas

Formatrice #NégoTraining, Pilote #NégoTraining, Cheffe de projets études & recherche, Chaire Impact Positif – Audencia



Ingrid Baudry

Formatrice #NégoTraining, Directrice Conseil et Dirigeante de Basiléo, agence de communication



Barbara Haddou

Formatrice #NégoTraining, Responsable RSE - Audencia



Christine Naschberger

Formatrice #NégoTraining, Professeure en Management et Ressources Humaines, Experte Diversité, Egalité & Inclusion - Audencia



Gwenaëlle Valenta

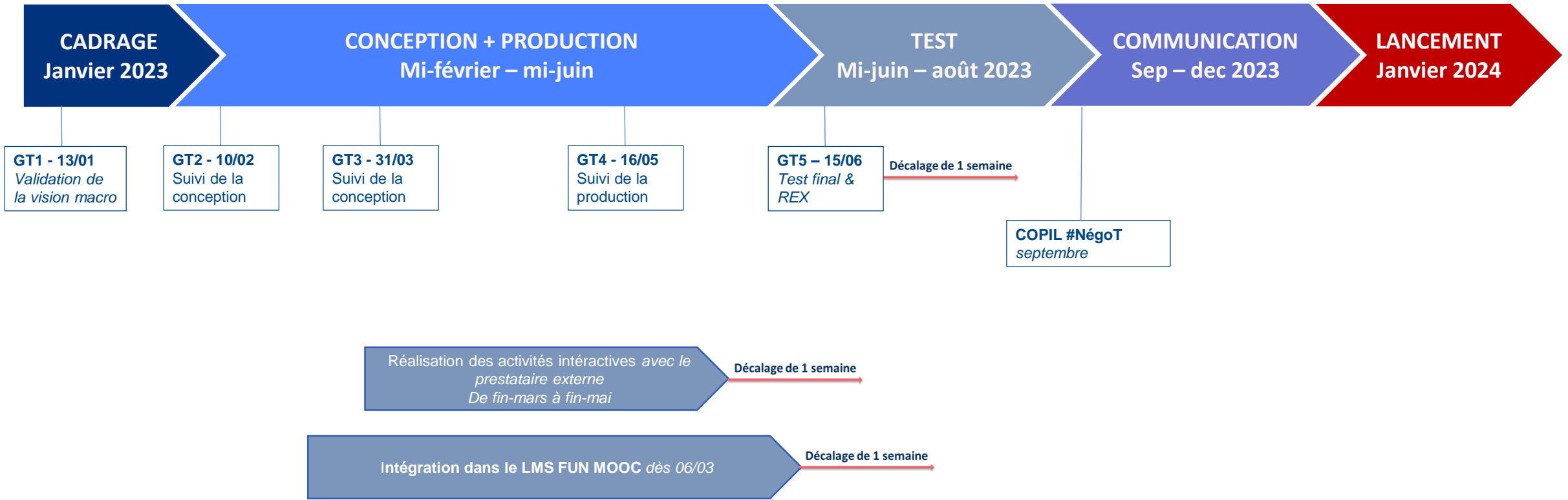
Formatrice #NégoTraining, Responsable RH – KPMG



Firas Abdelmalek

Chef de projet et ingénieur pédagogique au Learning & Quality Development - Audencia

LES ÉTAPES DE RÉALISATION



LES CONTENUS DÉVELOPPÉS

Plan de cours

- ⊖ **Module 1 - Inégalités professionnelles FH, l'impact sur votre vie**
Comprendre en quoi les inégalités professionnelles entre les femmes et les hommes ont un impact sur votre vie.
- ⊖ **Module 2 - Connaître sa valeur et son employabilité**
Apprendre les bases pour préparer votre argumentaire et bien vous présenter dans une situation de négociation.
- ⊖ **Module 3 - Evaluer son salaire et ses avantages**
Apprendre les bases pour évaluer votre salaire et vos avantages.
- ⊖ **Module 4 - Être dans un état d'esprit favorable à la négociation**
Découvrir l'impact de son état d'esprit lors d'une négociation et comment réajuster sa posture.
- ⊖ **Module 5 - Mettre en place sa stratégie de négociation**
Apprendre les bases pour établir votre stratégie de négociation.



11 histoires fil-rouge créées






46 vidéos courtes tournées - 5 intervenantes expertes



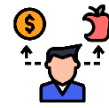
4 activités interactives créées

FORCES ET AXES D'AMÉLIORATION GÉNÉRAUX

Forces

-  • Contenus qualitatifs créés pour une expérience apprenante différenciante : des activités ludiques, des vidéos dynamiques, sous-titrées et chapitrées.
-  • Agilité et flexibilité dans la coordination : échéancier respecté sur le gros du projet, avec un étalement dans le temps pour mieux répartir la charge de travail.
-  • Pas de dépassement Budgétaire et satisfaction des membres du Groupe de travail projet.

Axes d'amélioration

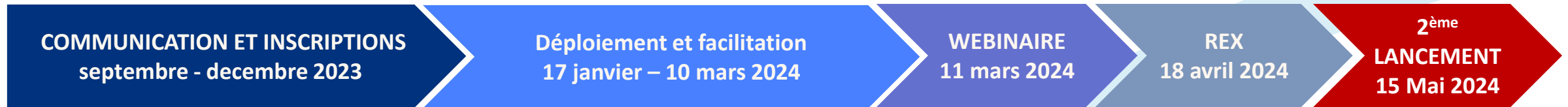
-  • Avoir une pré-validation budgétaire pour anticiper au mieux le cadrage du projet et les moyens à mettre à disposition :
 - Anticipation du plan de charge et nécessité de rééquilibrer les projets déjà engagés.
 - Nécessité de budget supplémentaire pour la gestion de projet.
 - Revoir le lien avec la PEM pour lever des financements supplémentaires.

ANALYSE DU BILAN DU PROJET

Un bilan positif :

En 2 mois, nous avons formé autant de femmes qu'en 1 an via les ateliers de 3h classiques.

RAPPEL DU DÉROULÉ DE LA DIFFUSION DU MOOC



- *Mise en oeuvre d'un plan de communication par la chaire I+, appui des équipes communication Audencia (tournages vidéos + relais des éléments produits par la chaire).*

- ***Ouverture des inscriptions : début novembre 2023***

- ***Ouverture du MOOC : 17 janvier 2024***

- ***Fin des inscriptions et du MOOC : 10 mars 2024***

Inscriptions au MOOC croissante avec deux pics d'activité (mailing chaire I+, mailing FUN MOOC)

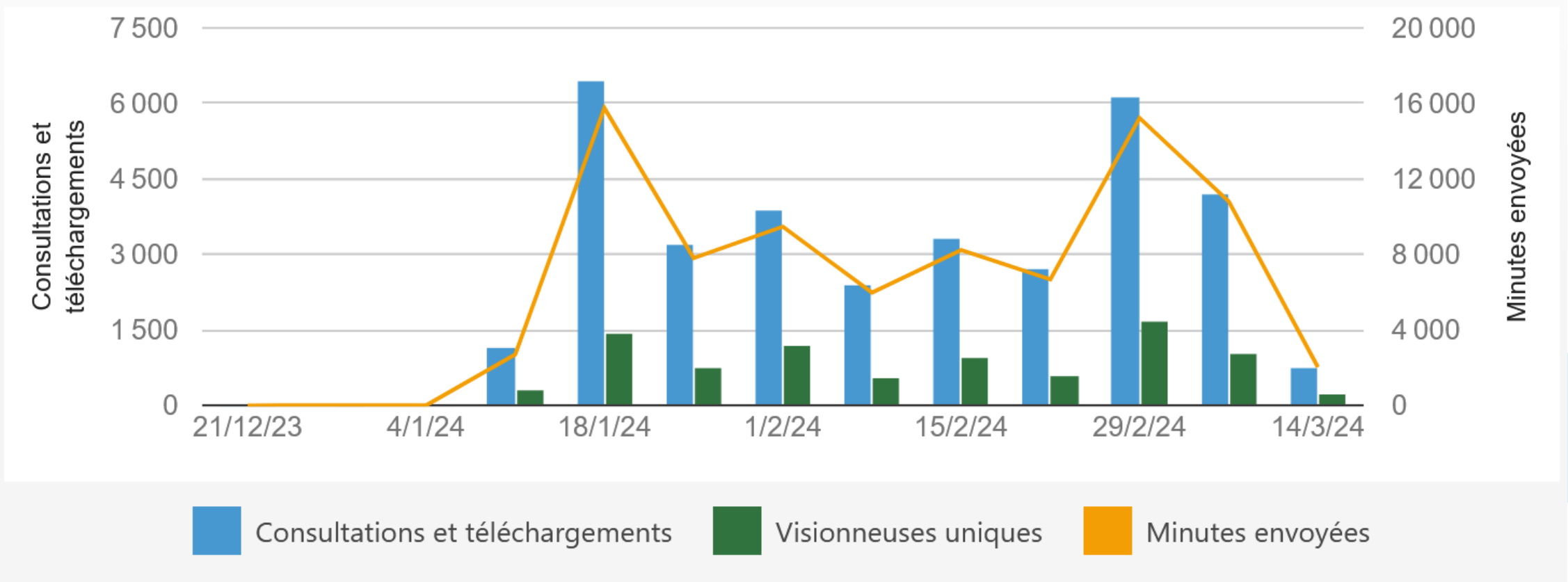
- ***Classe virtuelle de cloture (webinaire 1h) : 11 mars 2024***

DONNÉES DE VISIONNAGE DES VIDÉOS DU MOOC

Au total nous avons 5355 visionneuses uniques, i.e. le nombres de participantes actives.


Consultations et téléchargements par jour

Inclut les sous-dossiers



DONNÉES DE PARTICIPATION AU FORUM DU MOOC

Au total nous avons eu plus de 300 messages des participantes dans le forum.

 FRANCE UNIVERSITÉ NUMÉRIQUE
Se former en liberté

audencia NégoTraining : accompagnement à la négociation salariale pour les femmes













Rechercher un cours

Firas ABDELMALEK

Cours Infos du cours **Discussion** Progression FAQ Charte de l'utilisateur Enseignant

Search Rechercher Recherche avancée

Voir les discussions non lues Marquer les forums comme lus

Forums	DISCUSSIONS	MESSAGES	DERNIER MESSAGE
 Forum Module 4	5	24	Par : Firas_Abdelmalek  17 avril 2024 15:29
 Forum général du cours	17	50	Par : Firas_Abdelmalek  17 avril 2024 14:59
 Forum Module 1	21	83	Par : RICARD75  7 avril 2024 19:46
 Forum Module 5	12	32	Par : Ameline_Bordas  11 mars 2024 08:17
 Forum Module 2	40	99	Par : Ameline_Bordas  11 mars 2024 08:15
 Forum Module 3	6	15	Par : damcindy  8 mars 2024 13:14

CHIFFRES CLÉS : UN IMPACT POSITIF

536

femmes formées
(+95 qui ont réussi
le quizz final)

7461

inscrites
(65% d'actives)

346

inscrites à la classe
virtuelle
(66% de présentes)

Environ 50% des inscrites au MOOC ont connu le MOOC via FUN MOOC (l'autre moitié via les communications de la Chaire + Audencia).

Notoriété externe forte pour la chaire Impact Positif, ses partenaires, et Audencia.
Renforcement de l'image engagée (ouverture sociale, égalité FH, RSE).

En **2 mois**, nous avons formé **autant de femmes qu'en 1 an** via les ateliers.

ANALYSE DE L'ÉTUDE D'IMPACT

Analyse de 2 questionnaires (au début du MOOC et à la fin du MOOC)

Un autre questionnaire est prévu 6 mois après le MOOC

Une prise de confiance fructueuse

9/10 : note attribuée au MOOC

PROFIL TYPE DES RÉPONDANTES

Profil type des femmes inscrites au MOOC
(Questio 1 – 1724 répondantes) :

- avec **au moins un Bac+2** (96%, dont 57% niveau master)
- **Cadre** (55% de cadre et professions intellectuelles supérieures) ((7% d'étudiantes)
- **42 ans** en moyenne
- En **poste** (80%)
- Travaillant dans une **PME** (35%)
- Dans le secteur « Autres activités de services » (14%), « Activités spécialisées, scientifiques et techniques » (11,5%) ou les « administrations publiques » (11,1%)

Profil type des femmes ayant suivi le MOOC
(Questio 2 – 201 répondantes) :

- avec au moins un Bac+2 (96%, dont 64% niveau master)
- Cadre (49% de cadre et professions intellectuelles supérieures) ((9% d'étudiantes)
- 40 ans en moyenne
- En poste (74%)
- Travaillant dans une PME (40%)
- Dans le secteur « Autres activités de services » (13%), « Activités spécialisées, scientifiques et techniques » (13%) ou « enseignement » (12%)

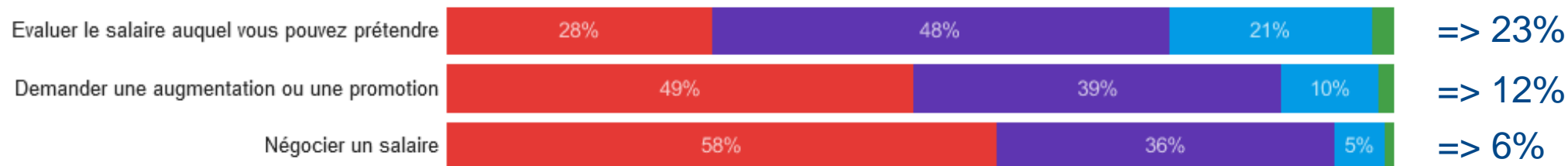
UNE PRISE DE CONFIANCE FRUCTUEUSE

Q16 - Évaluez votre confiance dans votre capacité à :

1679 réponses

% confiante (« plutôt confiante » et « tout à fait confiante »)

Avant le MOOC

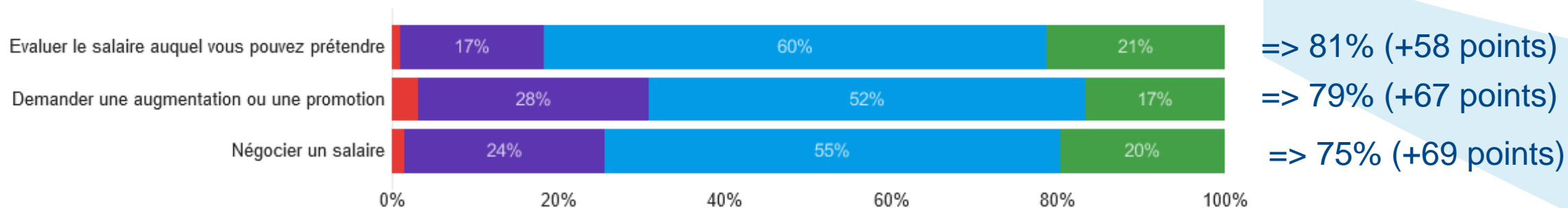


● Pas du tout confiante ● Un peu confiante ● Plutôt confiante ● Tout à fait confiante

Q3.1 - Après cette formation, évaluez votre confiance dans votre capacité à :

192 réponses

Après le MOOC



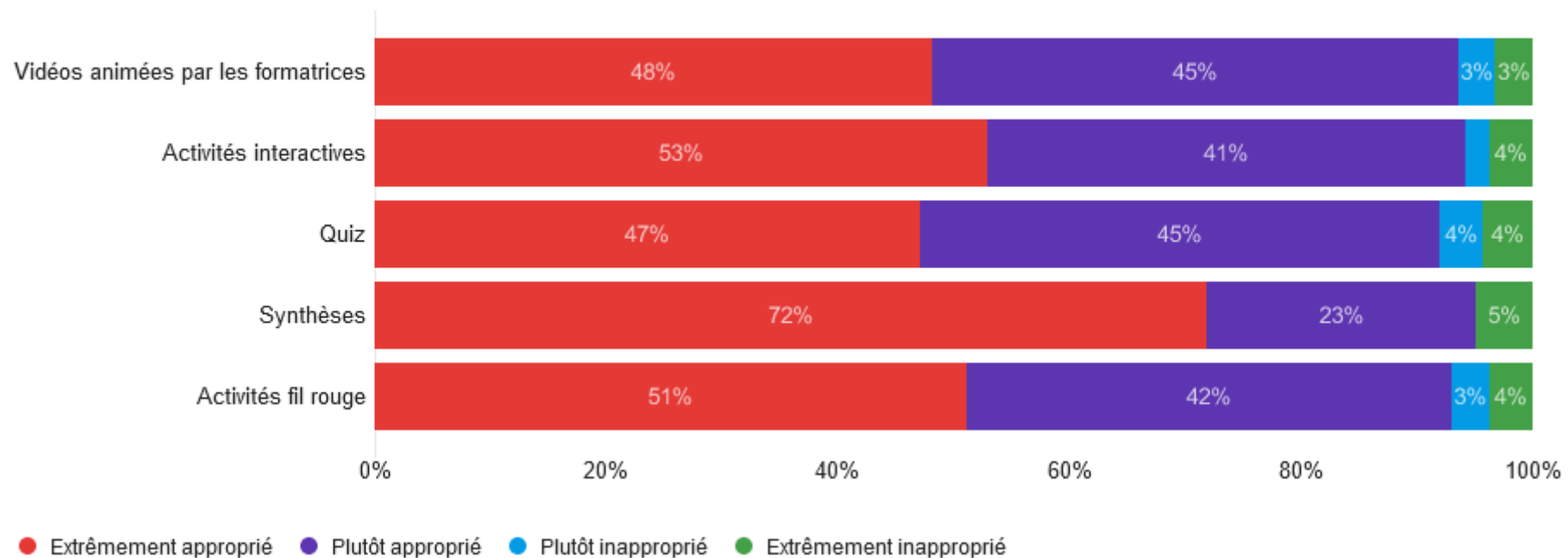
● Pas du tout confiante ● Un peu confiante ● Plutôt confiante ● Tout à fait confiante

APPRÉCIATION POSITIVE DU CONTENU DU MOOC (QUESTIONNAIRE 2)

- **9/10 = note générale attribuée au MOOC**
- **97% recommanderaient le MOOC à leurs proches ou collègues**

Q28 - Qu'avez-vous pensé des outils pédagogiques ?

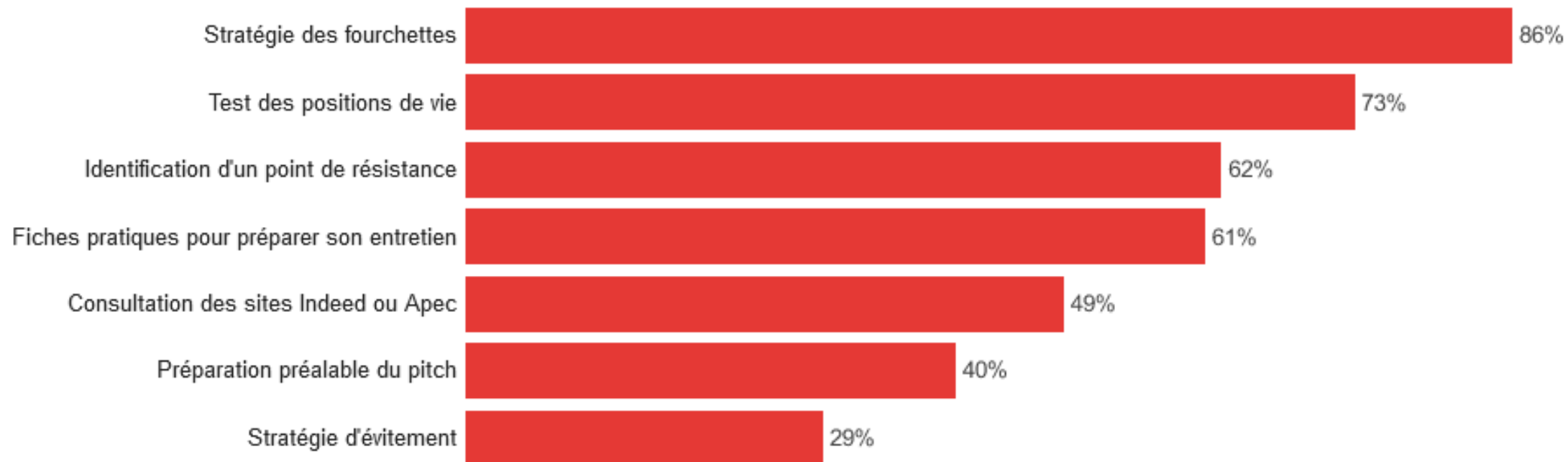
187 réponses



LES OUTILS LES PLUS UTILISÉS (QUESTIONNAIRE 2)

Q4.5 - Si oui, quels outils avez-vous utilisés ? - Selected Choice

147 réponses

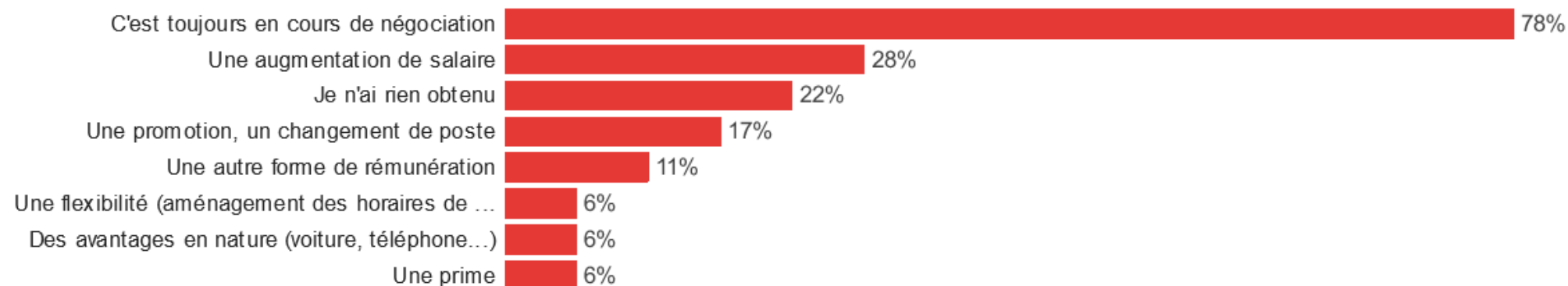


UN DÉBUT D'INITIATIVES DE NÉGOCIATION (QUESTIONNAIRE 2)

- 10% des participantes ont eu l'occasion de négocier
- 81% de celles qui n'ont pas négocié l'expliquent pas le fait de ne pas avoir eu l'occasion depuis le MOOC

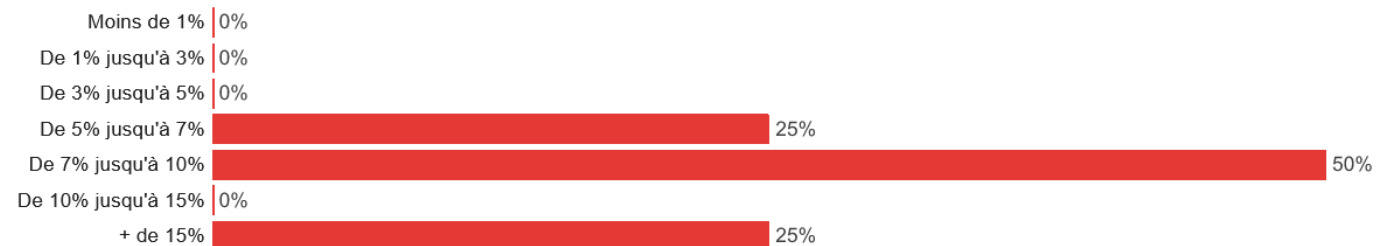
Q3.3 - A l'issue de la négociation, qu'avez-vous obtenu ?

18 réponses



Q3.4 - Quel est le montant de votre augmentation ?

4 réponses



ET APRÈS ?

ET APRÈS ?

Lever des fonds via le mécénat pour :



- Financer la poursuite du MOOC,
- Renforcer l'impact des résultats très positifs du MOOC.
- Massifier la diffusion auprès des femmes (étudiantes...)



Relayer et massifier la diffusion du MOOC :

- Identifier de quelle manière inciter les étudiantes Audencia à suivre le MOOC, et éventuellement identifier les pistes pour le relayer dans d'autres structures de l'ESR afin de gagner en impact et améliorer l'image d'Audencia par la preuve.
- Identifier des partenariats structurants (syndicats de salariés, ANDRH...)



Ouverture de nouvelles sessions du MOOC sur la plateforme FunMOOC.

Financement validé de 5400€TTC par la chaire I+ pour une session du 15/05/2024 au 14/05/2025.

Nous avons à date près de 500 inscrites depuis l'ouverture des inscriptions le 1^{er} avril.

VOS QUESTIONS

- ***Quelles ont été les phases des projets auxquelles vous avez pris le plus de plaisir ?***

Chaque phase du projet a pu être source de plaisir et de richesses intellectuelles. Parmi les phases communes à nos deux fonctions :

Une grande satisfaction face aux retours positifs du groupe projet, et surtout des participantes du MOOC lors de la phase de déploiement.

Les échanges avec le groupe de travail étaient très appréciés, car stimulant et permettant de prendre de la hauteur et en questionnant certaines fonctionnalités et/ou objectifs.

L'adaptation des outils pédagogiques du module présentiel à MOOC a été très stimulant intellectuellement et riche en découvertes.

VOS QUESTIONS

- ***Est-ce facilitant de partir d'un format présentiel pour aboutir à un MOOC ? Quels sont vos conseils et les points essentiels à avoir en tête ?***

Avoir un support et un cadre de départ est à la fois aidant et contraignant. Le déroulé de l'atelier présentiel a été globalement respecté avec quelques adaptations/innovations spécifiques pour le format distanciel.

Le MOOC ne remplace pas l'atelier présentiel car il exige une certaine autonomie des apprenantes. Par exemple, en distanciel nous perdons cette capacité de travail collaboratif synchrone et en face à face mais l'évaluation entre pairs et les échanges via le forum peuvent être une alternative.

Il faudra bien définir les objectifs pédagogiques de chaque module, puis de chaque grain afin d'éviter de noyer les apprenantes ou les perdre dans leur évolution. Adopter un discours direct et concis avec des exemples concrets.

VOS QUESTIONS

- ***Est-ce que de passer du format présentiel au format MOOC pourrait conduire à passer en ressource éducative libre ?***

Le MOOC est partagé sous certaines conditions qui sont indiquées sur la page de présentation de la formation. Les contenus sont ouverts et accessibles exclusivement sur la plateforme FUN-MOOC jusqu'à la fin de la 2ème session prévue du 15/05/2024 au 14/05/2025.

Licence pour le contenu du cours

Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification

Vous êtes autorisé à :

- **Partager** — copier, distribuer et communiquer le matériel par tous moyens et sous tous formats

Selon les conditions suivantes :

- **Attribution** — Vous devez **créditer** l'oeuvre, intégrer un lien vers la licence et **indiquer** si des modifications ont été effectuées à l'oeuvre. Vous devez indiquer ces informations par tous les moyens raisonnables, sans toutefois suggérer que l'offrant vous soutient ou soutient la façon dont vous avez utilisé son oeuvre.
- **Pas d'Utilisation Commerciale** — Vous n'êtes pas autorisé à faire un usage commercial de cette oeuvre, tout ou partie du matériel la composant.
- **Pas de modifications** — Dans le cas où vous effectuez un remix, que vous transformez, ou créez à partir du matériel composant l'oeuvre originale, vous n'êtes pas autorisé à distribuer ou mettre à disposition l'oeuvre modifiée.





Audencia
audencia.com

pedagogy@audencia.com

negotraining@audencia.com

**NEVER
STOP**

DARING

"
*Cultiver l'audace,
toujours et à tout âge,
croire en soi, se lancer, innover,
apprendre de ses échecs,
se relever et recommencer.
S'engager avec et pour les autres,
agir en manager responsable,
respectueux et bienveillant,
impacter positivement la société.*

*L'audace nous grandit,
élargit notre horizon,
nourrit notre imagination
pour mieux transformer le monde.*

"